



Der Wilhelmshof mit neuem „gARTen“

Wohlfühlen zwischen Kunst und Nachhaltigkeit – der gARTen des Hotels Der Wilhelmshof (Bild: Der Wilhelmshof)

Der Wilhelmshof in der Wiener Leopoldstadt baut sein Konzept auf zwei Säulen: Kunst und Nachhaltigkeit. Demgemäß wurde im Spätsommer der neue „gARTen“ des Hotels eröffnet: auf einer Fläche von 160 Quadratmetern finden die Gäste eine grüne, inspirierende Oase zum Genießen und Verweilen.

„Wir wollen unseren Gästen immer etwas Besonderes bieten. So haben wir auch bei der Gestaltung unseres gARTens größten Wert auf die Verbindung von Kunst und Nachhaltigkeit gelegt

und eine grüne Wohlfühloase inmitten der Stadt geschaffen“, so Roman Mayrhofer, Geschäftsführer des Hotels. Die Möbel kommen von Viteo, einem österreichischen Unternehmen, sowie von Garpa, einem Anbieter von Produkten aus zertifiziert nachhaltiger Teakbewirtschaftung. Kunst findet man im gARTen in Form eines acht Meter langen „prozessualen Werks unter Naturinflüssen“ von Ty Waltinger. Der Wilhelmshof zählt zu den „Fabelhaften Hotels“ und ist Mitglied der „Private City Hotels“.