

Parkplatz wird zum Garten

Das Vier-Sterne-Stadthotel Der Wilhelmshof bietet seinen Gästen eine neue Grün-Oase.

Der Winter hat länger gedauert als erwartet – damit hat sich auch die Eröffnung des neuen Gastgartens verzögert. Geplant war die erste Bauphase – die Umgestaltung des Parkplatzes – bereits für Anfang März, tatsächlich wurde erst Anfang Mai begonnen. Mit Ende der Sommersaison wurde nun der „gARTen“ eröffnet. Der Wilhelmshof baut sein Erfolgskonzept auf zwei Säulen: Kunst und Nachhaltigkeit. Passend dazu präsentiert sich der neue „gARTen“ des Hotels: Auf 160 m² finden Gäste eine grüne, inspirierende Oase zum Genießen und Verweilen.

Grüne Wohlfühloase

„Wir wollen unseren Gästen immer etwas Besonderes bieten. So haben wir auch bei der Gestaltung unseres „gARTens“ größten Wert auf die Verbindung von Kunst und Nachhaltigkeit gelegt und eine grüne Wohlfühloase



Wohlfühlen zwischen Kunst und Nachhaltigkeit – der „gARTen“ des Hotels Der Wilhelmshof

inmitten der Stadt geschaffen“, so Roman Mayrhofer, Geschäftsführer des Hotels Der Wilhelmshof. Die hochwertigen Möbel kommen von Viteo, einem heimischen Unternehmen, sowie von Garpa, einem Anbieter von Möbel aus zertifiziert nachhaltiger Teakbewirt-

schaftung. Kunst findet man hier in Form eines acht Meter langen „prozessualen Werks unter Natureinflüssen“ von Ty Waltinger. Zu diesem Prozess zählt auch der Efeu, welcher sich in den kommenden Jahren rund um das Kunstwerk ranken wird. is