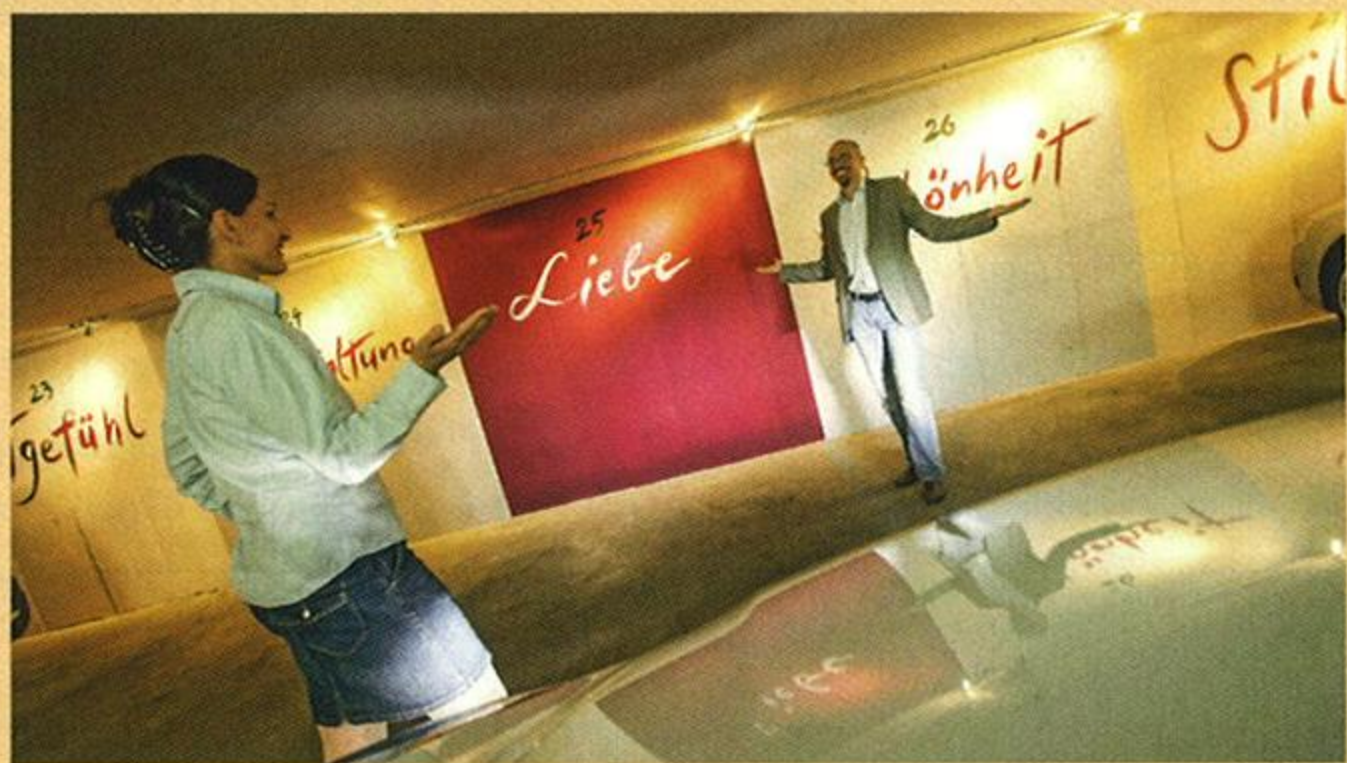


Der Wilhelmshof mit neuer Garage

Die Tiefgarage des Wiener 4-Sterne-Hotels Der Wilhelmshof wurde vom Österreichischen Künstler Ty Waltinger neu gestaltet, der jedem Parkplatz einen emotionalen Begriff zuordnete. Seitdem parken die Gäste bei „Liebe“, „Schönheit“, „Entfaltung“, „Mitgefühl“, „Intensität“, „Ruhe“, „Frohsinn“ und „Freiheit“.

„Vor allem die Parkplätze Freiheit und Liebe sind heiß begehrt“, weiß Geschäftsführer und Eigentümer Roman Mayrhofer. „Es ist beinahe unglaublich, wie viel Gesprächsstoff sich aus unserer neuen Garage entwickelt und wie spannend unsere Gäste dieses Kunstprojekt finden.“ Immerhin versteht sich das Hotel als Gesamtkunstwerk aus Kreativität, Wiener Charme, hoher Qualität und einer ganz persönlichen Atmosphäre.



Parken zwischen Liebe und Mitgefühl: Im 4-Sterne-Stadthotel Der Wilhelmshof wird Parken zum „kunstsinnigen Vergnügen“, sagt Hotelier Roman Mayrhofer
(Bild: Günther Linshalm)