



## Kaffeekreationen mit Kick

Im Art-Hotel von Roman Mayrhofer (r.) in Wien präsentierte Martin Maurer, cremesso Österreich, die neuen farbenfrohen Uno-Kaffeemaschinen, und Roswitha Hasslinger, Gallup Institut, gab Einblicke in die aktuellen Frühstückstrends der Österreicher. Der Cocktailweltmeister Mario Hofferer und sein Team verwöhnten die Gäste mit frühlingshaften Kaffeekreationen auf Trockeneis. Serviert wurde unter anderem ein Smoked cremessorinhia. Der Drink wird wie eine Caipirinha zubereitet und schließlich unter der Glas Cloche mit einer Smoking Gun geräuchert.