

Wie wichtig sind neue Medien für Ihren Gästekontakt?



Foto: Archiv

**Roman
Mayrhofer,
Der Wil-
helmshof,
Wien**

Das Internet wird für mich beruflich von Jahr zu Jahr wichtiger; inzwischen verwalte ich sogar meinen Terminkalender im Internet. Unser Fokus liegt auf dem Online-Geschäft, und ich nutze es auch für die Preisanalyse unserer Mitbewerber. Facebook, google+ oder Twitter sind wichtige Arbeitsinstrumente, die von einer Mitarbeiterin betreut werden. Sie dienen nicht mehr nur zur Stammkundenbindung, sondern immer mehr für die Neukundengewinnung, und wir promoten darauf hauseigene Packages.